

CESCO Food Safety NEWSLETTER

2019. April_ Vol. 135

발행처 _ (주)세스코 식품안전연구소

주소 _ 서울특별시 강동구 상일로 10길 46 (주) 세스코 터치센터

대표번호 _ 02-2140-0288 http://cescofood.co.kr

NEWS 식품안전 주요 NEWS

온라인몰 판매식품 특별점검 결과 11곳 적발

- 온라인 배달마켓, 인터넷 판매 반찬제조업체 등 130곳 점검

식품의약품안전처는 지난 3월 11일부터 26일까지 온라인 배달마켓과 인터넷에서 판매되는 반찬 제조업체 등 총 130곳을 점검하여, 식품위생법을 위반한 11곳을 적발했다고 밝혔다.

이번 점검은 편의성을 추구하는 소비 트렌드에 따라 온라인에서 식품 구매가 증가하고 있어 인터넷에서 판매되고 있는 인기식품 등의 안전 관리 강화를 위해 실시하였다. 주요 위반내용은 ▲유통기한 경과제품 보관(1곳) ▲위생적 취급기준 위반(3곳) ▲건강진단 미실시(2곳) ▲표시기준 위반(2곳) 등 이다. 적발된 업체는 관할 지자체가 행정처분 등의 조치를 실시하고, 3개월 이내에 다시 점검하여 개선여부를 확인할 예정이다. 아울러 인터넷에서 판매되고 있는 '반찬' 120건과 최근 새롭게 인기를 끌고 있는 '전투식량' 등 58건을 수거하여 식중독균 오염여부 등을 검사한 결과, 모두 기준에 적합했다.

식약처는 앞으로도 식품 소비 경향을 분석하고 판매 방식의 변화와 소비가 증가하는 식품 등을 파악하여 사전 안전관리를 철저히 할 계획이라고 밝혔다.

☞ 행정제재와 벌칙

위반 내용	행정제재	벌칙
유통기한 경과 제품 보관	영업정지 15일	3년 이하 징역 또는 3천만원 이하 벌금
위생적 취급기준 위반	과태료	-
건강진단 미실시	과태료	-

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 17일)



CESCO 세스코 터치센터 전경

세스코 식품안전서비스

세스코 식품안전감사 서비스

[P1] 식품위생진단

“약속된 기준을 잘 실행하고 있는지” 점검

[P2] 식품안전진단

“실행해야 할 기준이 적정하고 실행이 양호한지” 평가&진단



내 사업장 식품안전 체계의 새로운 변화!!



고객 니즈에 맞춘 식품안전감사 제공

- 업종 특성, 글로벌 위생관리기준 접목
- HACCP컨설팅 know-how 접목
- Data 기반의 객관적 자료, 문제 발생 사전예방 가능



해충방제+Food 복합서비스로 시너지 효과

- 시설+설비 2개 관점 진단 ▶ 이물 관리 특화
- ▶ 이물 클레임 예방

'나이아신' 함유 음료 베이스제품 등 특별 수거·검사결과

- 온라인 판매 3개사 6개 제품 부적합

식품의약품안전처는 온라인을 통해 판매 중인 '나이아신' 함유 음료 베이스 제품 등을 수거·검사한 결과, '나이아신' 일일 상한섭취량(35mgNE)을 최대 5배 정도 초과(43~168mgNE)한 3개사 6개 제품에 대해 판매 중단 및 회수 조치하였다고 밝혔다. 또한, 해당 제품을 판매한 인터넷 사이트 84곳에 대해서는 판매 차단 조치를 하였다.

이번 수거·검사는 '국민청원' 등 소비자 실마리 정보를 분석하여 선제적인 식품 안전관리 강화 차원에서, 인터넷에서 주로 판매되는 6개사 10개 제품을 대상으로 실시했다. 참고로, 나이아신을 적정 권장량 이상 과량 섭취할 경우, 홍조·피부 가려움증·구역질·구토·위장장애 등 과민반응이 나타날 위험이 있어 일일 권장 섭취량을 남자 16mg, 여자 14mg로 정하고 있습니다.

식약처는 앞으로도 식품안전과 관련한 소비자 요구와 소비가 증가하는 식품 등을 철저히 파악하여 사전 안전관리에 최선을 다할 계획이라고 밝혔습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 18일)

정책 / 법령 정보

우리 아이들 간식, 당류가 적은 제품으로 준비하세요!!

- '19년도 1분기 과채음료 영양성분 조사결과

식품의약품안전처는 어린이 기호식품 중 과채음료에 대한 영양성분을 조사·공개하면서 어린이의 건강한 식생활을 위하여 건강 위해가능 성분이 적고, 안전과 영양을 고루 갖춘 품질인증 제품 선택을 권장한다고 밝혔다.

국내 유통 과채음료(총 334개) 중 식약처 품질인증을 받은 제품은 40개이며, 이 제품들은 어린이 건강에 유의한 영양성분 2개 이상을 포함하고 있고 당류 함량도 품질인증을 받지 않은 제품에 비해 낮은 것으로 나타났다. 또한, 과채음료 중 고열량, 저영양 식품(이하 '고·저 식품')은 170개로 당류 평균 함량이 1회 섭취참고량당 22.9g(수입 23.8g, 국내제조 21.9g)으로 품질인증 제품보다 높은 것으로 조사되었다.

식약처장은 "앞으로도 학부모와 어린이가 안전과 영양을 고루 갖춘 제품을 선택할 수 있도록 식품 유형별로 품질인증제품과 고·저 식품의 영양성분을 계속해서 공개할 계획"이라며 "업체가 어린이 건강에 좋은 제품을 생산하도록 하여 어린이 건강 증진을 위해 노력하겠다"고 밝혔다.

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 18일)



세스코 시험분석 서비스
(자가품질검사, 영양성분, HACCP 위해요소)

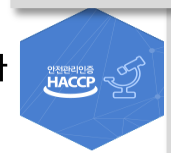


식품의약품안전처 지정

제100호(식품), 제59호(축산물)
자가품질위탁 시험·검사기관

자가품질검사 서비스

식품/축산물 제조·가공, 즉석판매제조·가공업자가
식품위생법, 축산물위생관리법에서 정한
기준·규격에 적합한지를 확인하는 검사



첨단 분석장비 및 전문인력과 분석 노하우를 바탕으로 신뢰성을 보증 하는 국가공인검사기관

식약처, 네거티브 규제 전환 본격적 추진

- 시장진입장벽 해소를 위한 식품제조가공업 위탁범위 확대 등 4개 과제

정부는 4월 18일(목) 이낙연 국무총리 주재로 국정현안점검조정회의를 개최하여 「경제활력 제고를 위한 포괄적 네거티브 규제 전환방안」을 논의·확정했다고 밝혔다.

이 가운데 식약처가 추진하는 포괄적 네거티브 4개 신규과제는 ▲식품 제조·가공업 위탁범위 확대 ▲축산물 판매업자의 의무 구비시설 면제특례 확대 ▲임상시험 교육 실시기관 지정 변경 절차 간소화 ▲식품 등의 표시·광고 자율심의 기구 지정범위 유연화이다. 먼저, (시장 진입장벽 해소) 식품 제조·가공업 위탁범위를 모든 식품영업자와 다른 법률에 따른 제조업자까지 확대하여 식품 산업 및 위탁 산업이 활성화 될 것으로 기대된다. (기업 부담 경감- 시설·장비) 축산물판매업의 다양한 영업형태를 고려하여 불필요한 시설의 설치를 생략할 수 있도록 하여 신규 영업자의 시설 투자 부담이 완화된다. 마지막으로, (정부 지원체계 확대) 식품등 표시·광고 자율심의 기구의 지정범위에 전문성을 갖춘 다양한 단체가 포함될 수 있도록 확대하여 자율심의 기구 시장의 성장과 고용창출 효과가 기대된다.

식약처는 앞으로도 국민이 체감할 수 있도록 가시적 규제혁신 성과를 창출하는데 최선을 다할 예정이며, 신속한 입법절차를 통해 과제가 신속하게 이행될 수 있도록 속도감 있게 추진해 나가겠다고 밝혔다.

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 18일)

주문자상표부착방식위탁생산건강기능식품 표시 규정 신설


- 건강기능식품의 표시기준 일부개정고시(안) 행정예고

식품의약품안전처는 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 공포(2018.3.13.) 및 같은 법 시행규칙의 제정 추진에 따라 「건강기능식품의 표시기준」 내용 중 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행규칙」으로 상향 입법된 일부 규정을 삭제하고 관련 법령을 명시하기 위하여 관련 행정규칙을 일부개정하여 행정예고한다고 밝혔다.

주요 내용은 ▲「수입식품안전관리 특별법」 제18조에 따른 주문자상표부착방식위탁생산(OEM) 건강기능식품에 대한 표시 규정 신설 ▲「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 시행에 따른 근거 법령 및 용어 변경 ▲알레르기 주의 문구 규정, 수출 건강기능식품 및 자사제조용·원료용 건강기능식품에 대한 적용 특례 규정 등 상향 입법된 규정 삭제이다.

* 본 건은 확정된 사항이 아닙니다. 입법/행정 절차에 따라 변경 될 수 있습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 11일)



세스코 표시컨설팅 서비스

【 표시 검증 】

- 표시사항, 셀링포인트
- 솔루션 제공

비용

짙은 법령 변경에 따른
인쇄 등판 변경 최소화 유도

이슈로 인한 불용&회수
제품 최소화

인력(역량) 관리

짙은 인력 변화에 따른
관리 역량 유지

표시 관리 인력의
업무 효율성 증대

마케팅

최소 표시사항 적용으로
마케팅포인트 면적 증가

디자인 통일성 향상

【 표시 작성 】

- 표시사항, 영양성분표 작성 및 솔루션 제공

【 납품 적합성 검토 】

- 협의 기준에 따라 제품의 납품 가부를 결정

【 Online/광고물 검증 】

- 셀링포인트/체험기/댓글 등 허위,과대 광고 검증

제품 출시 처음부터 끝까지 법규 기반의 체계적인 **법규 리스크 관리**

'19년 4~5월 점검(수거검사포함) 일정

점검명	점검 대상	점검기간
○ 가정의달(어린이날 등) 대비 제조·유통·조리업체 점검	뷔페, 패밀리레스토랑, 결혼식장 등 식품접객업체, 다소비 건강기능식품 제조·유통업체, 학교매점 등 조리·판매업체 등	4.15 ~ 4.26
○ 수산물 유통·판매업체 점검		5.7 ~ 5.10
○ 위생취약 분야 조리·판매업체 점검	키즈카페, 애견·동물카페, PC방, 스크린골프(야구)장 등	5.13 ~ 5.17
○ 군납 식품제조가공업체 점검(1차)	가공식품 및 농·수산물 등	5.13 ~ 5.17
○ 분쇄가공육제품 제조업체 점검		5.13 ~ 5.31
○ 하절기 대비 맥주(소규모 포함) 제조업체 점검		5.20 ~ 5.24

(출처: 식품의약품안전처)

🔧 식품산업 NEWS

2019년 상반기 수입식품 및 위생용품 민원설명회 개최

서울지방식품의약품안전청과 경인지방식품의약품안전청은 수입식품 및 위생용품 영업자와 관련 단체 등을 대상으로 '2019년 상반기 수입식품 및 위생용품 민원설명회'를 개최한다고 밝혔다.

1. 일 시 : 2019. 4. 24일(수) 14:00~17:00
 ※ 수입식품 : 14:00 ~ 16:00
 ※ 위생용품 : 16:00 ~ 17:00
2. 장 소 : 서울지방식약청 별관 1층 대강당
3. 참석대상 : 수입식품 관련 업소 및 위생용품 수입업소 등
4. 세부 내용

시간	내용	
13:30~14:00	접수 및 설문지 교부	
14:00~14:05	일정 소개 및 인사	수입관리과
14:05~14:10	인사말씀	서울식약청장
14:10~14:30	수입식품안전관리특별법 개정사항 및 정책방향	수입식품정책과
14:30~14:55	수입식품 관련 고시 개정사항 및 참고사항	수입관리과
14:55~15:00	반부패 및 공익신고자 보호제도	수입관리과
15:00~15:45	수입식품 사전 질의사항 설명 및 질의응답	수입관리과장
15:45~16:00	휴식	
16:00~16:30	위생용품 관리법 개정사항 및 정책방향, 고시 개정사항 및 참고사항	수입관리과
16:30~17:00	위생용품 사전 질의사항 설명 및 질의사항	수입관리과

(출처: 식품의약품안전처, 4월 2일)

HACCP 의무 교육

식품의약품안전처 지정 'HACCP 교육훈련기관' (제10호)
cescoacademy.co.kr

HACCP 정기 과정 (4/23, 5/14)

- 년 1회 HACCP 팀장이 반드시 이수 (법정 교육)
- 효율적인 HACCP 사후관리 방법, 요령 습득

HACCP 경영자 과정 (4/23, 5/28)

- HACCP 추진 시 최고경영자의 역할 인식
- 사업자등록증 상의 대표자가 참석

HACCP 팀장 과정 (4/24~25, 5/16~17)

- 신규로 HACCP을 인증받기 위해 필요한 법정 교육
- '세스코 시뮬레이션센터'에서 현장 실습까지 한번에!

식품 전문 교육

표시 연관 법규와 식품표시 실습(4/22)

- 최신 '식품 등의 표시, 광고에 관한 법률'과 표시 연관 법령을 한번에 (식품위생법, 공전, 원산지표시법 등 기타 법령)
- 사례, 실습 위주로 원산지, 영양성분, 표시사항 작성/분석, 오류사항 찾기 실습도!~

식품공장 해충 방어와 이물분석(4/26)

- 식품공장 유래 주요 해충의 특성을 알아보고 제어법 제공
- 주요 이물의 동정방법과 취약포인트 개선방안

'환급'

'환급'